

Mais de metade dos portugueses quer um carro elétrico ou híbrido, mas custo continua a ser um entrave

- Estudo da Liberty revela que 59% dos inquiridos expressaram interesse em adquirir um carro elétrico ou híbrido em 2024, caso decidam comprar um automóvel. Mais de 60% não o fazem devido ao custo.

23 de janeiro de 2024

A consciência ambiental dos portugueses continua a crescer, evidenciando uma forte inclinação em direção à sustentabilidade na escolha de automóveis em 2024, conforme revelado pelo relatório Consumer Spotlight sobre a compra de carros em 2023/2024. Desenvolvido em colaboração entre a Liberty Mutual, a Kantar e a Rad C para a Liberty na Europa (Portugal, Espanha, Irlanda e Irlanda do Norte) e divulgado após a análise realizada em novembro e dezembro de 2023, o estudo apresenta que 56% dos 500 inquiridos consideram comprar um carro em 2023/2024. O que também sobressai é que, 32% desses potenciais compradores, destacaram explicitamente o desejo por um veículo mais sustentável como principal motivador da compra e 29% pretendem um automóvel mais económico em termos de combustível e/ou manutenção.

Este ano, os resultados sugerem uma marcante inclinação em direção à sustentabilidade. Das 500 pessoas inquiridas, 59% dos participantes expressaram firmemente o interesse em considerar a compra de um veículo totalmente elétrico ou híbrido em 2024 – um ligeiro aumento face ao ano passado, cuja resposta afirmativa foi dada por 55% dos respondentes.

As motivações para esta mudança de paradigma são diversas, com 30% dos entrevistados a citar a idade avançada dos seus automóveis atuais como um fator determinante para procurar uma opção mais moderna. Além disso, 29% mencionaram a procura por um automóvel mais económico em termos de combustível e manutenção, como outro fator significativo.

Apesar do crescente interesse na sustentabilidade automóvel, a barreira financeira continua a ser um desafio, com 61% dos inquiridos a indicar que o preço é a principal razão para não optarem por veículos elétricos ou híbridos. Outros 27% expressaram preocupações com a infraestrutura, ainda em desenvolvimento, dos pontos de carregamento.

José Luis García Camiñas, Diretor Executivo de Produto da Liberty Seguros na Europa, destacou: “Os dados revelam que grande parte da frota automóvel em Portugal precisa de ser renovada e que os veículos elétricos e híbridos estão a avançar de forma sustentável como opções a serem valorizadas pelos condutores”. “É também importante ter em conta que estes automóveis necessitam de coberturas específicas, como carregamentos de emergência ou danos causados nos ou pelos centros de carga”, lembrou ainda, do ponto de vista segurador, acrescentando que é importante que os proprietários dos veículos “possam personalizar os seus seguros com as coberturas que melhor se adaptem às suas necessidades”.

Sobre o inquérito Liberty Consumer Spotlight

O inquérito Liberty Consumer Spotlight é um inquérito bianual realizado pela Liberty Seguros em conjunto com a Kantar e a Red C em Portugal, Espanha e Irlanda, com o objetivo de ouvir as expectativas dos consumidores, observar a sua evolução e detetar novas tendências para oferecer respostas rápidas e personalizadas às novas necessidades de seguros.

Desta vez, o inquérito foi realizado durante os meses de novembro e dezembro de 2023 entre 1.806 condutores de Portugal, Espanha e Irlanda, 500 dos quais residentes em Portugal.

Pode acompanhar as notícias da Liberty Seguros através dos nossos perfis no [LinkedIn](#), [Facebook](#), e [Instagram](#) ou através do nosso portal em (www.libertycorporate.eu/pt)

Para mais informação:

LLYC – Agência de comunicação

Tel.: +351 21 923 9700

lsb-liberty@llorenteycuenca.com