

Más de la mitad de los conductores españoles comprarían un coche híbrido o eléctrico en 2024

- Así lo asegura la última encuesta de Liberty Seguros, *Consumer Spotlight*, sobre las perspectivas de renovación del automóvil en España, llevada a cabo entre noviembre y diciembre de 2023
- Según el estudio, un 26% de los españoles quiere cambiar su coche en 2024 por uno más sostenible, y un 33% por la antigüedad de su vehículo actual

Madrid, 23 de enero de 2024

Un 54% de los conductores españoles sustituirían su coche por un vehículo híbrido o eléctrico en 2024, frente a un 20% que optaría por vehículos convencionales y un 25% que sopesa ambas opciones. Estos son algunos de los datos extraídos del sondeo a consumidores *Consumer Spotlight*, llevado a cabo por Liberty Seguros durante los meses de noviembre y diciembre de 2023 entre sus clientes de España, Portugal e Irlanda.

De las respuestas de los 800 españoles o residentes en España encuestados por la compañía, se extrae que un 56% de los españoles tiene pensado comprar un coche este año, si bien solo un cuarto, el 25%, está convencido de adquirir un auto nuevo. Un 14% de los encuestados declara que optará por uno de segunda mano, y un 17% está abierto a las dos posibilidades, mientras que un 43% tiene claro que no va a cambiar de coche.

José Luis García Camiñas, director ejecutivo de Producto de Liberty Seguros en Europa, ha señalado que “los datos evidencian que gran parte del parque móvil español necesita renovarse y que los vehículos eléctricos e híbridos van avanzando de manera sostenida como opciones a valorar por parte de los conductores”. Tal y como ha recordado, desde la perspectiva del seguro, “estos vehículos necesitan coberturas específicas como la recarga de emergencia o los daños causados en o por las instalaciones de recarga que es importante tener en cuenta». En todo caso, según ha subrayado José Luis García Camiñas, es importante que los propietarios de vehículos “puedan personalizar sus seguros con las coberturas que mejor respondan a sus necesidades”.

Antigüedad y sostenibilidad, principales razones de los españoles para cambiar de coche

De acuerdo con los resultados de la encuesta, la antigüedad y la sostenibilidad repiten este año como los dos principales motivos para cambiar de auto: un tercio de quienes sopesan sustituir su vehículo cita la antigüedad como factor de la decisión, y algo más de un cuarto (26%) menciona la sostenibilidad. Buscar un coche que reduzca los gastos en combustible o mantenimiento (19%) y el placer (15%) son otras causas de peso entre quienes declaran que desean cambiar de vehículo.

Sobre la encuesta *Liberty Consumer Spotlight*

La encuesta *Liberty Consumer Spotlight* es un sondeo semestral realizado por Liberty Seguros de la mano de **Kantar y Red C** en España, Portugal e Irlanda con el objetivo de escuchar las expectativas de los consumidores, observar su

evolución y detectar nuevas tendencias a fin de ofrecer respuestas rápidas y personalizadas a las nuevas necesidades de aseguramiento.

En esta ocasión, la encuesta se ha llevado a cabo durante los meses de noviembre y diciembre de 2023 entre 1.805 personas con seguros de hogar y automóvil contratados que proceden de España, Portugal e Irlanda. 800 de los encuestados son españoles o residentes en España.

Para más información visita [Noticias y notas de prensa | Liberty Seguros en Europa \(libertycorporate.eu\)](https://www.libertycorporat.eu)

Sara Mirete (Comunicación Liberty)
sara.mirete@libertyseguros.es
636 05 13 76

Agencia de comunicación (LLYC)
liberty@llorenteycuenca.com
91 563 77 22

