

## Mais de 40% dos portugueses reduziram a frequência com que utilizam o carro

- Esta foi uma medida que os portugueses inquiridos pela Liberty Mutual assumiram que levaram a cabo nos últimos seis meses, para reduzirem as suas despesas.
- Por seu lado, 10% assumiram que adiaram a manutenção do seu carro.

Lisboa, 6 de junho de 2023

A Liberty Mutual, em parceria com a Kantar e a Red C, acaba de divulgar o estudo “Poupança Automóvel e Férias de Verão” para a Liberty na Europa (Portugal, Espanha, Irlanda e Irlanda do Norte). A análise, que decorreu em março e abril de 2023, recolheu as respostas de 503 portugueses, 804 espanhóis e 510 irlandeses.

Num contexto económico desafiante, quando questionados sobre que opções fizeram nos últimos seis meses para reduzir as despesas relacionadas com o carro em resposta ao aumento do custo de vida, 43% dos portugueses indicaram que reduziram a frequência com que usam o seu carro. No âmbito da mesma questão, 27% responderam que passaram a utilizar os transportes públicos com mais frequência e 10% assumiram que adiaram a manutenção do seu carro, mesmo quando é necessária.

José Luis García Camiñas, Director Executivo de Produto da Liberty Seguros na Europa, destaca: “Os resultados do inquérito mostram o papel preponderante que o automóvel tem e continuará a ter na vida das famílias portuguesas como meio de transporte preferido. Nesse sentido, a boa manutenção dos veículos em circulação é uma condição imprescindível para garantir a segurança rodoviária, tanto em ocasiões especiais como as viagens como no dia-a-dia”.

### **Carro proporciona mais liberdade e flexibilidade**

No mesmo inquérito foram analisadas as escolhas dos portugueses para viajar este ano. Questionados sobre como estão a planear viajar dentro das férias de verão, 36% dos portugueses indicaram que vão usar o carro para o destino de férias, que fica a duas horas ou mais de distância. Já 29% indicaram outros transportes (avião/ barco/ comboio/ autocarro). Por seu lado, 17% disseram que não vão viajar durante este verão.

Dois terços (67%) dos portugueses que vão fazer uma distância média a longa de carro nestas férias, tomam esta opção pela liberdade e flexibilidade que proporciona. Já 39% dos respondentes explicam que a opção do automóvel se deve ao facto de este transporte permitir tomar decisões de última hora.

Já da parte dos que referiram que os seus planos de férias de verão envolvem voar, usar transporte público ou uma viagem de carro curta, 28% referem que se deve ao facto de não conseguirem chegar ao destino de férias de carro e 23% dizem que as viagens de carro mais longas são muito caras. A sustentabilidade é ainda uma preocupação para 12% dos inquiridos, que referem que o transporte público é mais sustentável do que viajar de carro.

Estas e outras conclusões podem ser consultadas no portal corporativo da Liberty em [www.libertycorporate.eu.pt](http://www.libertycorporate.eu.pt).

### **Sobre a Liberty Seguros**

Em atividade desde 1912, e com sede em Boston, a Liberty Mutual é hoje a sexta maior seguradora global de bens e acidentes com base no prémio bruto escrito de 2021. Emprega mais de 45.000 pessoas em 29 países e economias de todo o mundo.

A Liberty Seguros é a maior operação do Grupo Liberty Mutual fora dos EUA, que opera em Espanha, Portugal, Irlanda, e Irlanda do Norte sob uma estrutura legal única. Estes quatro mercados seguem diferentes linhas de negócio, principalmente o Automóvel, seguido de Home, Life e Personal Lines, e esforça-se por proporcionar sempre a melhor experiência aos clientes, intermediários e empregados.

Dispõe de uma estrutura empresarial multicanal eficiente e sólida que opera através de Intermediários e Parceiros, bem como canais diretos (telefone e digital) para distribuir produtos de diferentes marcas: Liberty Seguros, Genesis e Regal em Portugal e Espanha; e Liberty Insurance na Irlanda. A Liberty Seguros opera em Espanha desde 2001, em Portugal desde 2003 e na Irlanda desde 2011.

Com o objetivo de melhorar a experiência dos clientes e intermediários, a seguradora uniu estes negócios para concentrar os seus esforços no desenvolvimento das suas capacidades digitais e inovação através dos seus produtos e serviços. Tudo isto, com um enfoque nas pessoas numa perspetiva aberta e diversificada, apoiada pela responsabilidade, melhoria contínua e simplicidade. Prosseguindo um objetivo global: "Existimos para ajudar as pessoas a abraçar o hoje e a prosseguir com confiança o amanhã".

Pode acompanhar as notícias da Liberty Seguros através dos nossos perfis no [LinkedIn](#), [Facebook](#), e [Instagram](#) ou através do nosso portal em [www.libertycorporate.eu.pt](http://www.libertycorporate.eu.pt)

### **Sobre a Liberty Mutual Insurance**

Na Liberty Mutual, acreditamos que o progresso acontece quando as pessoas se sentem seguras. Ao fornecer proteção para o inesperado e ao fornecê-la com cuidado, ajudamos as pessoas a abraçar o hoje e a perseguir com confiança o amanhã. Em atividade desde 1912, e com sede em Boston, somos hoje a quinta maior seguradora global de propriedades e acidentes com base no prémio bruto emitido de 2022.

Também ocupamos a 86.ª posição na lista Fortune 100 das maiores empresas dos EUA, com base na receita de 2022. Em 31 de Dezembro de 2022, tínhamos 50 mil milhões de dólares em receitas anuais consolidadas. Empregamos mais de 50.000 pessoas em 29 países e economias em todo o mundo.

Oferecemos uma ampla gama de produtos e serviços de seguros, incluindo automóveis pessoais, proprietários de casas, linhas especiais, resseguros, riscos múltiplos comerciais, compensação de trabalhadores, automóveis comerciais, responsabilidade geral, garantia e propriedade comercial.

Para mais informações, visite [www.libertymutualinsurance.com](http://www.libertymutualinsurance.com)

### **Para mais informações:**

**LLYC – Agência de comunicação**

**Tel.: +351 21 923 9700**

**lsb-liberty@llorentycuenca.com**