

Convenção de Agentes de Seguros marca início de Roadshow nacional da Liberty

- “ADN Liberty” foi o tema da segunda edição do encontro nacional de mediadores, que contou com a participação de 350 mediadores.
- A apresentação itinerante da seguradora, que irá percorrer Portugal de Norte a Sul, começa já a 7 de fevereiro, com o mote “antecipar o mercado”.

Lisboa, 31 de janeiro de 2022

“ADN Liberty” foi o mote da segunda edição da Convenção de Agentes Liberty Seguros 2023, que reuniu mediadores de todo o país. O evento contou com a participação de 350 profissionais, e teve como foco o reforço da importância dos mediadores na atividade da seguradora, através de valores fundamentais como a confiança, o compromisso, a qualidade, a proximidade e a sustentabilidade.

No Pavilhão Carlos Lopes, em Lisboa, estiveram presentes Jesus Nuñez – WEM Sales & Distribution Leader, Alexandre Ramos – Technology Leader Western Europe Market e Rita Almeida – Direção Comercial Portugal. Atendendo à importância desde evento, a equipa comercial esteve representada massivamente assim como equipas de suporte ao negócio, pois a proximidade e o conhecimento dos nossos Parceiros é um elemento fundamental na nossa estratégia. Durante o encontro, houve espaço para analisar todos os sucessos e desafios de 2022, mas acima de tudo antecipar o mercado e apresentar as prioridades e ambições estratégicas para 2023, um ano que pretende ser de forte crescimento no Automóvel, Lar e Vida Risco.

Sendo a qualidade de serviço um pilar estratégico na Liberty, desta vez contou também com a presença dos responsáveis de Sinistros (Acidentes de Trabalho, Auto, Patrimoniais e Gestão da Rede de Prestadores) como *speakers* convidados, que evidenciaram a importância do compromisso com a proteção dos Clientes, que se pauta pela qualidade, rapidez e capacidade de contacto do mediador profissional de seguros com os gestores de sinistros, algo que é diferenciado no mercado.

“Hoje vemos a tecnologia como um bem fundamental, mas a humanização e o acesso a canais personalizados de comunicação fazem a diferença e dão a confiança necessária ao mediador na linha da frente. Destaco, por isso, o papel destes profissionais e quero agradecer o excelente trabalho que fazem na linha da frente e a forma profissional como acompanham quem confia na nossa oferta. Para além da retrospectiva e projeção da atividade em 2023, esta Convenção é acima de tudo um momento de convívio e de reconhecimento de todos os que trabalham diariamente com foco no mais importante: as pessoas”, referiu **Rita Almeida, Diretora Comercial Mediação Tradicional da Liberty Portugal & Irlanda**. “É importante estar próximo do Cliente. Por isso, há que ouvir os mediadores, esclarecer as suas questões e toda a Organização perceber como podemos apoiá-los a melhor servir o cliente. Queremos que sintam que estamos perto, disponíveis e preparados para construir um futuro de sucesso junto da mediação profissional”, acrescentou.

O foco na bancarização da carteira, na simplificação do negócio, na transformação digital e na melhoria da experiência digital e humana com os Parceiros de Negócio e Clientes são igualmente prioritárias para a Liberty.

Para tal, e para reforçar a proximidade com os seus mediadores, a seguradora irá iniciar um Roadshow pelo país a partir de dia 7 de fevereiro, visitando os agentes presentes em cada localidade: Aveiro, Albufeira, Braga, Castelo Branco, Coimbra, Évora, Leiria, Lisboa, Porto, Viana do Castelo, Vila Real e Viseu.

Pode acompanhar as notícias da Liberty Seguros através dos nossos perfis no [LinkedIn](#), [Facebook](#), e [Instagram](#) ou através do nosso portal em (www.libertycorporate.eu/pt)

Para mais informação:

LLYC – Agência de comunicação

Tel.: +351 21 923 9700

lsb-liberty@llorenteycuenca.com