Kutxabank y Liberty Seguros renuevan su alianza de bancaseguros

- **Ambas entidades impulsarán la digitalización en la comercialización de seguros de auto y comercio**

- **El nuevo acuerdo, en exclusiva para estos productos, se ha renovado para los próximos 10 años**

- **La relación entre Kutxabank y Liberty Seguros se remonta al año 2008**

Madrid, 1 de febrero de 2023.

Kutxabank y Liberty Seguros han alcanzado un acuerdo para impulsar el desarrollo digital y la innovación en la comercialización, en exclusiva, de seguros de autos y comercio. De este modo Kutxabank suma a sus esfuerzos y objetivos de digitalización las capacidades tecnológicas de una aseguradora 100% digital como Liberty Seguros, su estrategia de productos modulares y su velocidad de adaptación a las necesidades de los clientes.

El acuerdo para los próximos 10 años (2023-2032) ratifica la buena relación y las sinergias existentes entre ambas entidades y afianza un compromiso que se prolongará, al menos, hasta los 25 años.

La relación entre los dos socios se remonta al año 2008, cuando comenzó la comercialización de los productos de motor y comercio con las denominadas Cajas Vascas (BBK, Kutxa y Vital), a las que se sumó CajaSur en 2012. El acuerdo se renovó en el año 2013 por 10 años.

Los clientes de Kutxabank podrán beneficiarse de la filosofía de productos modulares de Liberty, por la cual podrán adaptar los seguros a sus necesidades a través de la contratación de aquellos packs que mejor se adapten a sus características y costumbres. Pagarán solo por lo que necesiten y disfrutarán de una gran experiencia de cliente, que es la que proporciona el centro de servicio de la aseguradora.

El modelo de relación funcionará del mismo modo que lo ha hecho hasta la fecha. Ambas entidades seguirán desarrollando de forma conjunta diferentes acciones de activación de ventas y realizarán un seguimiento estrecho al funcionamiento del acuerdo para responder con agilidad a las demandas de un mercado en continuo cambio en el que la Digitalización, por la que apuestan las dos entidades, es la clave.

Sobre Liberty Seguros

Liberty Mutual, fundada en 1912 y con sede en Boston, es la sexta aseguradora global de propiedad y accidentes por primas brutas suscritas en 2020. Cuenta con más de 45.000 empleados distribuidos en más de 800 oficinas en 29 países.

Liberty Seguros es la operación más grande de Liberty Mutual Group fuera de EE. UU., que incluye bajo una misma estructura legal los negocios de España, Portugal, Irlanda e Irlanda del Norte. Desarrolla su actividad en estos cuatro mercados a través de distintas líneas de negocio, principalmente Auto, seguido de Hogar, Vida y Líneas Personales, siempre buscando la mejor experiencia para sus clientes, mediadores y empleados.

Cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, así como en Directo (teléfono y canales digitales) distribuyendo productos de distintas marcas: Liberty Seguros en Portugal y España, donde también se comercializan las marcas Génesis y Regal; y Liberty Insurance en Irlanda. Liberty Seguros opera en España desde 2001, en Portugal desde 2003 y en Irlanda desde 2011.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y mediadores, la aseguradora ha unido estos negocios centrando sus esfuerzos en el desarrollo de sus capacidades digitales y la innovación en sus productos y servicios. Todo ello poniendo foco en las personas desde una perspectiva abierta y diversa, marcada por la responsabilidad, la mejora constante y la sencillez. Persiguiendo un mismo propósito global: “Existimos para ayudar a las personas a disfrutar el presente y mirar con confianza al futuro”.

Para más información visita Noticias y notas de prensa | Liberty Seguros en Europa (libertycorporate.eu)

Sara Mirete (Comunicación Liberty)
sara.mirete@libertyseguros.es
636051376

Beatriz Rodríguez (Agencia LLYC)
brodriguez@llorenteycuenca.com
91 563 77 22