

Liberty entrega sus premios al Canal Mediado para reconocer la gran labor las corredurías de seguros

- La compañía aseguradora ha entregado un total de 16 reconocimientos a nivel nacional, en las categoría Crecimiento Rentable, Persistencia en Autos y Premio a la Digitalización.
- Liberty ha querido hacer un reconocimiento especial por “Poner a las personas primero” a la correduría Internacional Insurance Broker S.A, por poner a sus clientes en el centro de su actividad.
- Con este proyecto Liberty demuestra su compromiso con el canal mediado, sus principales partners, como clave de su estrategia de futuro.

Madrid, 10 de noviembre de 2021

Como parte de su compromiso con los mediadores, Liberty ha hecho entrega de sus tradicionales premios en los que reconoce la gran labor llevada a cabo por las corredurías de seguros durante el primer semestre del año. La compañía aseguradora ha entregado un total de **16 reconocimientos a nivel nacional**, un premio de cada categoría (Crecimiento Rentable, Persistencia en Autos y Premio a la digitalización) en cada una de sus direcciones regionales.

Además, en esta ocasión, Liberty ha querido hacer un **reconocimiento especial por “Poner a las personas primero”** a la correduría Internacional Insurance Broker S.A, un premio que pone de manifiesto la importancia que tiene para la compañía aseguradora el ser capaces de poner a las personas, y en concreto a sus clientes, en el centro de su actividad.

Tal y como ha explicado **Daniel Moreno, Director de Distribución de Canal Mediado de Liberty en España**, “el sector asegurador no tendría sentido sin los mediadores, los que nos ayudan a tener una relación cercana con los clientes, a conocer sus necesidades y entenderles. Estos premios son un reconocimiento **a los grandes resultados y a la gran labor que están haciendo**”.

PREMIOS OTORGADOS

El **Premio al Crecimiento Rentable** lo han recibido las corredurías Grup Vila Cover Corredoria D'asseg (Mataró, Barcelona), Vicente Velasco Alvare (Gijón), Unit Integración Correduría de Seguro (Murcia), Gexbrok Mediación (Cáceres) y Jenny Cunningham Consultants, para expatriados en (Jávea).

Por su parte, Vallve Banus Correduría de Seguros (Tarragona), Vicente Campillo Correduría de Seguros (Miranda de Ebro, Burgos), Fincas Girbes (Algemesí, Valencia), Adela Rosado Rodríguez (Cáceres) y Burai Jennifer S. Lou (Fuengirola, Málaga) han recibido el **Premio a la Persistencia en Autos**.

Y por último, el **Premio a la Digitalización** ha sido para Girón & Martín Correduría de Seguros (Zaragoza), Bango Correduría de Seguros (Oviedo), Ruiz Re Correduría de Seguros (Valencia), Medel Correduría Técnica Seguros Confluence Group (Córdoba) y Stewart Seviour Mark (Málaga).

El compromiso de Liberty con el Canal Mediado

Con este proyecto Liberty demuestra su compromiso con el canal mediado como clave de su estrategia de futuro. La compañía, que impulsó su digitalización el pasado año con una inversión de 100 millones de euros, está trabajando de manera constante para consolidar y fomentar la comunicación con los mediadores, sus principales partners.

La compañía aseguradora ha apostado por un **modelo de relación híbrido con sus mediadores** que permitirá agilizar y flexibilizar todos los procesos gracias a la digitalización sin perder los beneficios de la atención personal y la presencia local, y lleva a cabo proyectos como **Liberty Meeting Point**, plataforma virtual en la que profesionales del sector se dan cita con el objetivo de escuchar nuevas necesidades, desarrollar nuevos proyectos y compartir novedades de la compañía, o **Generación Futura**, iniciativa de formación destinada a facilitar la sucesión en las corredurías familiares.

A su vez, Liberty está reforzando sus acuerdos de colaboración con colegios y asociaciones de mediadores con especial atención a la formación y a la generación de conocimiento. En 2021 se han renovado acuerdos con los Colegios de Mediadores de Madrid, Valencia, Alicante, Barcelona o Huesca.

Sobre Liberty Seguros

Liberty Seguros es la operación más grande de Liberty Mutual Group fuera de EE. UU., que incluye bajo una misma estructura legal los negocios de España, Portugal, Irlanda e Irlanda del Norte.

Liberty Mutual Group, fundada en 1912 con sede en Boston, es el 3.º grupo asegurador de No Vida en EE. UU. con más de 50.000 empleados distribuidos en más de 800 oficinas en 30 países. Desarrolla su actividad en estos tres mercados a través de distintas líneas de negocio, principalmente Auto, seguido de Hogar, Vida y Líneas Personales, siempre buscando la mejor experiencia para sus clientes, mediadores y empleados.

Cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, así como en Directo (teléfono y canales digitales) distribuyendo productos de distintas marcas: Liberty Seguros en Portugal y España, donde también se comercializan las marcas Génesis y Regal; y Liberty Insurance en Irlanda. Liberty Seguros opera en España desde 2001, en Portugal desde 2003 y en Irlanda desde 2011.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y mediadores, la aseguradora ha unido estos negocios centrandos sus esfuerzos en el desarrollo de sus capacidades digitales y la innovación en sus productos y servicios. Todo ello poniendo foco en las personas desde una perspectiva abierta y diversa, marcada por la responsabilidad, la mejora constante y la sencillez. Persiguiendo un mismo propósito global: "Existimos para ayudar a las personas a disfrutar el presente y mirar con confianza al futuro".

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en Twitter, Facebook, Instagram y nuestras noticias en la sala de prensa.



Para más información: LLYC - Agencia de comunicación

Tel.: +34 915 63 77 22 liberty@llorenteycuenca.com