Liberty promove literacia financeira através de websérie e podcast

- **A campanha "Liberty Sem Rodeios" está disponível a partir de hoje nas redes sociais da seguradora.**
- **A websérie animada apresentará, em episódios curtos, a forma como os seguros se podem adaptar às necessidades diárias dos consumidores.**
- **O podcast vai contar com a colaboração do jornalista Pedro Andersson, especialista em finanças pessoais, e do mediador de seguros Luís Filipe Costa.**

Lisboa, 6 de maio de 2021. – A Liberty Seguros assume o compromisso de promover a literacia financeira e aproximar os consumidores dos mediadores, através do reforço da confiança no setor segurador. Nesse sentido, acaba de lançar a "Liberty Sem Rodeios", uma campanha, que inclui uma websérie e um podcast, que irá procurar esclarecer as dúvidas mais frequentes dos consumidores. Esta irá decorrer nas redes sociais da Liberty Seguros Portugal ao longo dos próximos meses.

Com cinco episódios, a websérie irá relatar a vida da Alice e as suas peripécias com Balu, o animal de estimação, e como conta com a ajuda do mediador, Tomé, para encontrar a melhor solução para se proteger em diferentes situações ao longo da vida. Os episódios serão curtos, mas concisos e úteis para compreender de que forma os seguros se ajustam às necessidades dos consumidores, em diferentes situações. O primeiro episódio pode ser visualizado aqui.

Já o podcast vai contar com a colaboração do jornalista e especialista em finanças pessoais, Pedro Andersson, e com o mediador de seguros Luís Filipe Costa. Em seis episódios, serão abordados temas como os passos necessários para a contratação de um seguro, as coberturas, as garantias, as exclusões, os riscos e a forma correta de agir em caso de acidente. As conversas terão cerca de 20 minutos e serão disponibilizadas mensalmente. O primeiro episódio vai ficar disponível já na próxima terça-feira, aqui.

"Esta campanha faz parte de um objetivo muito claro que temos numa altura em que investimos num modelo de negócio na *cloud*: mostrar aos clientes e aos mediadores que continuamos perto, que estamos ao seu lado para clarificar todas as dúvidas, ao mesmo tempo que nos tornamos uma empresa 100% digital. Contratar um seguro não tem de ser um quebra-cabeças", explica **Jesus Nuñez, Sales & Distribution Leader na Liberty Seguros Europa**. "Outra das nossas preocupações era deixar bem clara a importância dos mediadores no processo de contratação do seguro e também no acompanhamento que é dado aos clientes. Acima de tudo pretendemos reforçar junto dos nossos Clientes o papel essencial do mediador no processo de aconselhamento e contratação do seguro, e no acompanhamento profissional e próximo sempre que o Cliente enfrenta uma situação em que tem de ativar o seu seguro.", acrescenta.

A "Liberty Sem Rodeios" pretende contribuir para mudar a perceção dos clientes em relação aos produtos e serviços das seguradoras, em geral, e pretende apresentar os seguros como um produto útil para a gestão da vida dos consumidores – e não como obrigatórios, como até agora eram entendidos.

A campanha já está disponível nas redes sociais da Liberty e nos canais de *streaming* de podcast:

Para mais informações contactar:
LLYC | 219 239 700
Raquel Godinho - rgodinho@llorenteycuenca.com | Carolina Borges - cborges@llorenteycuenca.com | Carolina Brás – cbras@llorenteycuenca.com

Facebook: https://www.facebook.com/libertysegurospt Instagram: https://www.instagram.com/libertysegurospt/

Sobre a Liberty na Europa

A Liberty Seguros é a maior operação do Grupo Liberty Mutual fora dos EUA, que inclui negócios em Portugal, Espanha, Irlanda e Irlanda do Norte sob a mesma estrutura legal. O Liberty Mutual Group, fundado em 1912, com sede em Boston, é o sexto grupo de seguros Não Vida nos EUA, com mais de 45.000 colaboradores distribuídos em 29 países.

Desenvolve a sua atividade nestes mercados através de diferentes linhas de negócios, principalmente a linha Auto, seguida pelas linhas Lar, Vida e Pessoal, procurando sempre a melhor experiência para os seus clientes, mediadores e colaboradores. Tem uma estrutura de negócios multicanal eficiente e sólida, que opera através de Mediadores e Parceiros, além do atendimento direto (canais telefónicos e digitais), distribuindo produtos de diferentes marcas: Liberty Seguros em Portugal e Espanha, onde também são comercializadas a Genesis e a Regal, e Liberty Insurance na Irlanda.

A Liberty Seguros opera em Espanha desde 2001, em Portugal desde 2003 e na Irlanda desde 2011. Com o objetivo de melhorar a experiência dos clientes e mediadores, a seguradora uniu os três negócios, concentrando os seus esforços no desenvolvimento das capacidades digitais e da inovação nos seus produtos e serviços. Tudo isto com o foco nas pessoas, numa perspetiva aberta e diversificada, marcada pela responsabilidade, melhoria constante e simplicidade, procurando alcançar o mesmo objetivo global: "Existimos para ajudar as pessoas a aproveitar o presente e a olhar com confiança para o futuro."

Pode acompanhar as notícias da Liberty Seguros através dos nossos perfis no LinkedIn, Facebook, e Instagram.

Para mais informações contactar:
LLYC | 219 239 700
Raquel Godinho - rgodinho@llorenteycuenca.com | Carolina Borges - cborges@llorenteycuenca.com | Carolina Brás – cbras@llorenteycuenca.com