

Liberty organiza Roadshow para estar mais perto dos seus mediadores

- **Campanha foi anunciada na primeira Convenção de Agentes Liberty Seguros 2022, que decorreu no Porto de Leixões.**
- **Neste congresso, a seguradora apresentou os principais resultados do último ano e a sua estratégia para o canal de mediação.**

Lisboa, 24 de maio de 2022

Sob o tema “O futuro é agora”, a Liberty Seguros reuniu mediadores de todo o país na Convenção de Agentes Liberty Seguros 2022, no qual reforçou o seu compromisso com o canal de mediação em Portugal. No total participaram cerca de 400 pessoas, entre mediadores, colaboradores e fornecedores da Liberty Seguros. Dada a importância estratégica desta iniciativa, esteve igualmente presente Juan Miguel Estallo, CEO da Liberty na Europa, e Jesús Nuñez, diretor da área Sales and Distribution da Liberty Seguros na Europa.

A abertura deste encontro, que decorreu no Porto de Leixões, em Matosinhos, no qual as diferentes equipas do negócio (produto, sinistros, operações, marketing, prestadores, entre outras) da Liberty partilharam com os mediadores as principais novidades relativamente a produtos, serviços e ferramentas. Foi um momento para apresentar as diferentes componentes do negócio Liberty - que no dia-a-dia não estão no terreno - para junto da Mediação, que pretende aproximar a Companhia dos Parceiros de Negócio.

Após esta exposição, partilhou-se o balanço dos resultados do último ano, fazendo já referência ao primeiro trimestre de 2022 e perspetivas do futuro da mediação. Este foi também um momento para agradecer a todos os mediadores o seu compromisso com os clientes e com a seguradora, especialmente nos últimos dois anos que ficaram marcados por um cenário incerto e difícil para muitas famílias.

Na Liberty acreditamos que podemos liderar o futuro do sector com os nossos mediadores, aliando a componente digital à transformação do nosso negócio. Este é mais um passo no compromisso que assumimos de aproximar a Liberty aos mediadores e aos seus clientes.

“Foi com enorme satisfação que nos reunimos com os nossos mediadores num importante momento de partilha de experiências e de convívio, no qual tivemos oportunidade de falar sobre o futuro e sobre a forma como podemos continuar a evoluir e a proporcionar a melhor experiência de trabalho a cada um deles e oferecer os produtos e serviços mais ajustados a cada cliente”, explicou Rita Almeida, Diretora Comercial Mediação Tradicional da Liberty Portugal & Irlanda. “Este foi o primeiro de muitos encontros que vamos ter com os mediadores ao longo do ano, que nos permitirá criar uma maior proximidade e confiança, mostrando que estamos e estaremos sempre do seu lado”, concluiu.

A partir de dia 24 de maio, a Liberty irá organizar um Roadshow nacional, no âmbito do qual irá viajar de Norte a Sul do país em reuniões mais intimistas e próximas dos mediadores de cada localidade. Para além da equipa



comercial de cada zona, vão também estar presentes colaboradores da área de Produtos, Sinistros, Operações, Marketing e Comunicação. O negócio vai estar na rua, próximo dos Parceiros.

A pensar no reforço de alguns mercados regionais com potencial de crescimento, a Liberty está ainda a investir no recrutamento de novos elementos para as suas equipas comerciais, como é o caso de Luís Barão, que conta já com uma vasta experiência de 22 anos no setor segurador e que irá reforçar a nossa equipa do Algarve. Ainda no primeiro semestre deste ano, a Liberty terá mais novidades sobre novas contratações, sempre com o intuito de estar mais próxima dos mediadores.

Sobre a Liberty na Europa

A Liberty Seguros é a maior operação do Grupo Liberty Mutual fora dos EUA, que inclui negócios em Portugal, Espanha, Irlanda e Irlanda do Norte sob a mesma estrutura legal. O Liberty Mutual Group, fundado em 1912, com sede em Boston, é o sexto grupo de seguros Não Vida nos EUA, com mais de 45.000 colaboradores distribuídos em 29 países.

Desenvolve a sua atividade nestes mercados através de diferentes linhas de negócios, principalmente a linha Auto, seguida pelas linhas Lar, Vida e Pessoal, procurando sempre a melhor experiência para os seus clientes, mediadores e colaboradores. Tem uma estrutura de negócios multicanal eficiente e sólida, que opera através de Mediadores e Parceiros, além do atendimento direto (canais telefónicos e digitais), distribuindo produtos de diferentes marcas: Liberty Seguros em Portugal e Espanha, onde também são comercializadas a Genesis e a Regal, e Liberty Insurance na Irlanda.

A Liberty Seguros opera em Espanha desde 2001, em Portugal desde 2003 e na Irlanda desde 2011. Com o objetivo de melhorar a experiência dos clientes e mediadores, a seguradora uniu os três negócios, concentrando os seus esforços no desenvolvimento das capacidades digitais e da inovação nos seus produtos e serviços. Tudo isto com o foco nas pessoas, numa perspetiva aberta e diversificada, marcada pela responsabilidade, melhoria constante e simplicidade, procurando alcançar o mesmo objetivo global "Existimos para ajudar as pessoas a aproveitar o presente e a olhar com confiança para o futuro."

Pode acompanhar as notícias da Liberty Seguros através dos nossos perfis no LinkedIn, Facebook, e Instagram.

Contacto:

Liberty Seguros
Maria Luís Rodrigues
maria-luis.rodrigues@libertyseguros.pt
913 889 722

LLYC (Llorente & Cuenca)
Carolina Borges
cborges@llorenteycuenca.com
913 235 180

