

Liberty Seguros celebra Dia do Mediador pelo segundo ano consecutivo

- A data foi criada em 2021 para homenagear todos os mediadores de seguros.
- Estes profissionais representam cerca de 85% do peso da produção total na Liberty Seguros, sendo fundamentais para o estabelecimento de uma relação próxima e de confiança entre os clientes e a seguradora.
- Em Portugal 95,8% dos seguros são distribuídos através de mediadores que são fundamentais para que cada pessoa tenha o aconselhamento certo e encontre o seguro mais adequado.

6 de outubro de 2022

A Liberty assinala hoje, pelo segundo ano consecutivo, o Dia do Mediador, depois de ter criado a data com o intuito de homenagear todos os profissionais que estão no centro da sua atividade e que têm um papel fundamental no aconselhamento e esclarecimento junto do cliente, para que este possa tomar as melhores decisões.

“Hoje o dia é dedicado a todos aqueles que são determinantes para reforçar a relação de proximidade entre a Liberty Seguros e os clientes. Colocar as pessoas em primeiro lugar é o nosso valor mais importante e esta é mais uma importante forma de mostrar que acompanhamos a sua atividade diariamente e que investimos em ferramentas que lhes permitam trabalhar de forma mais fácil e eficiente. No final do ano passado, o canal de mediação representava cerca de 85% do nosso volume de negócio”, explicou Rita Almeida, diretora de Distribuição Tradicional da Liberty Seguros em Portugal e Irlanda.

Durante este ano, a Convenção dos Agentes da Liberty Seguros e os vários roadshows organizados pelo país foram importantes momentos que estimularam o convívio entre cerca de 400 mediadores e reforçaram o seu forte compromisso com a Liberty e com os clientes.

A Liberty tem investido na formação e acompanhamento dos mediadores, numa fase marcada por uma profunda transição digital, trabalhando para oferecer as melhores ferramentas para garantir a oferta de um serviço claro, simples e objetivo aos seus clientes, como a criação do Portal de Agentes. A par disso, a seguradora ainda contribuiu para melhorar a literacia financeira, através de ações como o podcast Liberty Sem Rodeios, no qual o mediador é a figura central, que apoia e ajuda a esclarecer e a tomar as melhores decisões, ou através dos vários conteúdos partilhados nas redes sociais.

“Sabemos que um bom seguro começa num bom mediador e que esta é uma realidade para todas as seguradoras. Quando o tema passa por reconhecer quem diariamente trabalha para melhorar a vida das pessoas e garantir-lhes a melhor proteção, acreditamos que a vontade de homenagear é unânime a todos os que operam no mercado segurador. Por isso, queremos que este dia não seja apenas celebrado pela Liberty, mas que seja um reconhecimento a nível nacional e que todas as seguradoras se juntem a nós”, apelou afirmou Jesus Nuñez, Sales & Distribution Leader na Liberty Seguros Europa.

Atualmente, a Liberty conta 700 mediadores ativos e com dinâmica comercial, que transmitem diariamente os valores que melhor definem o atendimento que querem proporcionar ao cliente: a

simplicidade, a adequação, a proatividade, a experiência, a empatia e o respeito. São os melhores aliados para continuar a cumprir o seu propósito de ajudar as pessoas a desfrutar do presente enquanto olham com confiança para o futuro.

Sobre a Liberty na Europa

A Liberty Seguros é a maior operação do Grupo Liberty Mutual fora dos EUA, que inclui negócios em Portugal, Espanha, Irlanda e Irlanda do Norte sob a mesma estrutura legal. O Liberty Mutual Group, fundado em 1912, com sede em Boston, é o sexto grupo de seguros Não Vida nos EUA, com mais de 45.000 colaboradores distribuídos em 29 países.

Desenvolve a sua atividade nestes mercados através de diferentes linhas de negócios, principalmente a linha Auto, seguida pelas linhas Lar, Vida e Pessoal, procurando sempre a melhor experiência para os seus clientes, mediadores e colaboradores. Tem uma estrutura de negócios multicanal eficiente e sólida, que opera através de Mediadores e Parceiros, além do atendimento direto (canais telefónicos e digitais), distribuindo produtos de diferentes marcas: Liberty Seguros em Portugal e Espanha, onde também são comercializadas a Genesis e a Regal, e Liberty Insurance na Irlanda.

A Liberty Seguros opera em Espanha desde 2001, em Portugal desde 2003 e na Irlanda desde 2011. Com o objetivo de melhorar a experiência dos clientes e mediadores, a seguradora uniu os três negócios, concentrando os seus esforços no desenvolvimento das capacidades digitais e da inovação nos seus produtos e serviços. Tudo isto com o foco nas pessoas, numa perspetiva aberta e diversificada, marcada pela responsabilidade, melhoria constante e simplicidade, procurando alcançar o mesmo objetivo global: "Existimos para ajudar as pessoas a aproveitar o presente e a olhar com confiança para o futuro."

Pode acompanhar as notícias da Liberty Seguros através dos nossos perfis no LinkedIn, Facebook, e Instagram.

Para mais informação:

LLYC – Agência de comunicação

Tel.: +351 21 923 9700

lsb-liberty@llorenteycuenca.com