



Liberty nomeia Marco Marrazza como Strategy and Transformation Leader na Europa

- Marrazza é atualmente Head of Strategy and PMO e vai agora substituir José Luis García, nomeado recentemente como Product Leader da Liberty na Europa.
- O novo responsável vai representar a área de Estratégia e Transformação em Portugal, Espanha, Irlanda e Irlanda do Norte.
- No ano passado, a Liberty anunciou um investimento de 100 milhões de euros para criar uma infraestrutura de seguros inovadora que irá alinhar todos os produtos europeus da Liberty numa única solução durante os próximos quatro anos.

Lisboa, 18 de março de 2021. – A Liberty, empresa que opera a Liberty Mutual Global Retail Markets na Europa, nomeou Marco Marrazza como Strategy and Transformation Leader em Portugal, Espanha, Irlanda e Irlanda do Norte.

Marco Marrazza é atualmente Head of Strategy and PMO (Gestão de Projetos) para as operações europeias da empresa e vai agora substituir José Luís García, que foi recentemente nomeado Product Leader da Liberty na Europa. Enquanto Strategy and Transformation Leader, Marco Marrazza vai estar à frente das áreas de Estratégia, PMO, Marketing, Experiência do Cliente, Digital, Comunicação, Reputação Corporativa e Sustentabilidade da empresa.

Natural de Washington D.C., é licenciado pela Tufts University e juntou-se à Liberty Mutual em 2012 na área de Gestão de Produto e desde então tem ocupado vários cargos dentro do grupo. Trabalhou com a equipa de Estratégia Global da Liberty Global Retail Market nas operações na Tailândia, Malásia e Brasil antes de se juntar à Liberty para liderar a equipa de Estratégia & PMO, onde apoiou a integração da operação europeia antes de desenvolver e executar o plano estratégico a cinco anos da Liberty.

Marco Marrazza comentou: “Estou muito grato à Liberty pela oportunidade de assumir este novo desafio. É um momento emocionante para liderar a área de Estratégia e Transformação da empresa devido à nova abordagem dos seguros baseada na *cloud* e ao nosso compromisso de nos tornarmos uma organização digital. À medida que inovamos, adaptamo-nos e abraçamos a digitalização, continuamos a cumprir as promessas feitas aos clientes e a viver sob os mesmos valores, colocando as pessoas em primeiro lugar”.

Em julho de 2020, a Liberty anunciou um investimento de 100 milhões de euros para reinventar o ecossistema digital na API da nuvem pública da Amazon. Desde então, o negócio direto de Auto na Irlanda e em Espanha já está a funcionar através de uma abordagem *insurtech* baseada na oferta de produtos simples, transparentes e ajustados aos clientes. No início deste mês, no dia 11 de março, a Liberty alcançou um novo marco no seu compromisso com a digitalização, anunciando o compromisso com o trabalho remoto como o modelo de trabalho para o futuro.

Para mais informações contactar:

LLYC | 219 239 700

Raquel Godinho - rgodinho@llorenteycuenca.com | Carolina Borges - cborges@llorenteycuenca.com | Carolina Brás - cbras@llorenteycuenca.com



Sobre a Liberty na Europa

A Liberty Seguros é a maior operação do Grupo Liberty Mutual fora dos EUA, que inclui negócios em Portugal, Espanha, Irlanda e Irlanda do Norte sob a mesma estrutura legal. O Liberty Mutual Group, fundado em 1912, com sede em Boston, é o sexto grupo de seguros Não Vida nos EUA, com mais de 45.000 colaboradores distribuídos em 29 países.

Desenvolve a sua atividade nestes mercados através de diferentes linhas de negócios, principalmente a linha Auto, seguida pelas linhas Lar, Vida e Pessoal, procurando sempre a melhor experiência para os seus clientes, mediadores e colaboradores. Tem uma estrutura de negócios multicanal eficiente e sólida, que opera através de Mediadores e Parceiros, além do atendimento direto (canais telefónicos e digitais), distribuindo produtos de diferentes marcas: Liberty Seguros em Portugal e Espanha, onde também são comercializadas a Genesis e a Regal, e Liberty Insurance na Irlanda.

A Liberty Seguros opera em Espanha desde 2001, em Portugal desde 2003 e na Irlanda desde 2011. Com o objetivo de melhorar a experiência dos clientes e mediadores, a seguradora uniu os três negócios, concentrando os seus esforços no desenvolvimento das capacidades digitais e da inovação nos seus produtos e serviços. Tudo isto com o foco nas pessoas, numa perspetiva aberta e diversificada, marcada pela responsabilidade, melhoria constante e simplicidade, procurando alcançar o mesmo objetivo global: “Existimos para ajudar as pessoas a aproveitar o presente e a olhar com confiança para o futuro.”

Pode acompanhar as notícias da Liberty Seguros através dos nossos perfis no [LinkedIn](#), [Facebook](#), e [Instagram](#).

Para mais informações contactar:

LLYC | 219 239 700

Raquel Godinho - rgodinho@llorenteycuenca.com | Carolina Borges - cborges@llorenteycuenca.com | Carolina Brás - cbras@llorenteycuenca.com