

Los impagos de las cuotas y las obras a realizar, los principales problemas de las comunidades de vecinos en España

- Así lo asegura la última encuesta de Liberty Seguros, Consumer Spotlight, sobre las relaciones en las comunidades de vecinos en España, llevada a cabo en otoño de 2023
- Según el estudio, los españoles están divididos en la relación con sus vecinos: la mitad apenas los conoce y la otra se para a charlar con ellos. En concreto, solo un 4% los define como amigos, mientras un 16% declara no conocerlos de nada

Madrid, 28 de noviembre de 2023

Los impagos de cuotas (33%), las obras a realizar en la propia comunidad (32%), el ruido en el vecindario (27%) y la limpieza en la comunidad (27%) son los principales problemas de convivencia en las comunidades de vecinos en España. Estos son algunos de los datos extraídos del sondeo a consumidores *Consumer Spotlight*, llevado a cabo por Liberty Seguros durante los meses de septiembre y octubre de 2023 entre sus clientes de España, Portugal e Irlanda.

Los resultados de la encuesta también recogen que un 46% de los españoles asegura conocer a sus vecinos lo suficiente como para charlar con ellos cuando se encuentran y un 4% adicional los considera amigos o amigos íntimos, mientras que el 50% restante no los conoce o apenas sabe sus nombres.

De las respuestas de los 800 españoles o residentes en España encuestados por la compañía, de los cuales casi tres cuartos (un 73%) viven en comunidades de vecinos, se extrae la gran diferencia en la relación entre vecinos. Por ejemplo, un tercio de los encuestados declara que no conoce de sus vecinos más que sus nombres, mientras un 1% los considera íntimos amigos. A pesar de estas diferencias, los encuestados puntúan la cercanía en la relación con sus vecinos en un 6 sobre 10.

Las vías de resolución de los problemas vecinales

De acuerdo al Consumer Spotlight realizado por Liberty, la vía de resolución más habitual suele ser a través de la junta de vecinos, tal y como indicó el 52% de los encuestados, o ponerlo en conocimiento del presidente de la comunidad (un 41%). Por su parte, un 29% prefiere afrontarlo directamente con los vecinos. Asimismo, el 23% ha afirmado que no hay problemas en su comunidad.

Destaca, por otra parte, que un 7% ha acudido a sus seguros del hogar a la hora de afrontar algunos de estos problemas, un servicio habitual en las pólizas de este ramo. A este respecto, José Luis García Camiñas, director ejecutivo de Producto de Liberty Seguros en Europa, subraya que “tanto las viviendas como las comunidades están expuestas a numerosos imprevistos derivados del propio uso, del impacto del clima, del envejecimiento o de nuevas necesidades”. Tal y como expone, “cada comunidad es diferente, por eso contar con un seguro personalizado, con las coberturas necesarias para cada caso, puede resultar clave para mantener la habitabilidad y el confort en viviendas y espacios comunes”.

Sobre la encuesta *Liberty Consumer Spotlight*

La encuesta *Liberty Consumer Spotlight* es un sondeo semestral realizado por Liberty Seguros de la mano de **Kantar y Red C** en España, Portugal e Irlanda con el objetivo de escuchar las expectativas de los consumidores, observar su evolución y detectar nuevas tendencias a fin de ofrecer respuestas rápidas y personalizadas a las nuevas necesidades de aseguramiento.

En esta ocasión, la encuesta se ha llevado a cabo durante los meses de septiembre y octubre de 2023 entre 1.805 personas con seguros de hogar y automóvil contratados que proceden de España, Portugal e Irlanda. 800 de los encuestados son españoles o residentes en España.

Sobre Liberty Seguros

Liberty Mutual, fundada en 1912 y con sede en Boston, es la sexta aseguradora global de propiedad y accidentes por primas brutas suscritas en 2020. Cuenta con más de 45.000 empleados distribuidos en más de 800 oficinas en 29 países.

Liberty Seguros es la operación más grande de Liberty Mutual Group fuera de EE. UU., que incluye bajo una misma estructura legal los negocios de España, Portugal, Irlanda e Irlanda del Norte. Desarrolla su actividad en estos cuatro mercados a través de distintas líneas de negocio, principalmente Auto, seguido de Hogar, Vida y Líneas Personales, siempre buscando la mejor experiencia para sus clientes, mediadores y empleados.

Cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, así como en Directo (teléfono y canales digitales) distribuyendo productos de distintas marcas: Liberty Seguros en Portugal y España, donde también se comercializan las marcas Génesis y Regal; y Liberty Insurance en Irlanda. Liberty Seguros opera en España desde 2001, en Portugal desde 2003 y en Irlanda desde 2011.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y mediadores, la aseguradora ha unido estos negocios centrando sus esfuerzos en el desarrollo de sus capacidades digitales y la innovación en sus productos y servicios. Todo ello poniendo foco en las personas desde una perspectiva abierta y diversa, marcada por la responsabilidad, la mejora constante y la sencillez. Persiguiendo un mismo propósito global: "Existimos para ayudar a las personas a disfrutar el presente y mirar con confianza al futuro".

Para más información visita [Noticias y notas de prensa | Liberty Seguros en Europa \(libertycorporate.eu\)](https://www.libertycorporat.eu)

Sara Mirete (Comunicación Liberty)

sara.mirete@libertyseguros.es

636 05 13 76

Agencia de comunicación (LLYC)

liberty@llorenteycuencia.com

91 563 77 22

