

Liberty lanza Génesis en Portugal y abre su primer canal directo en el país

- El nuevo canal es **fruto de la inversión de 100 millones de euros en tecnología iniciado por la aseguradora hace aproximadamente un año** en el marco de su proceso de transformación digital que prevé finalizar en 2024.
- Con el lanzamiento de Génesis en Portugal, **Liberty avanza en su estrategia de crecimiento en Europa a través de la atracción de nuevos clientes y la diversificación de sus canales.**
- **Génesis by Liberty Seguros** será el nombre del nuevo canal que comercializará **seguros de Automóvil con un modelo de servicio personalizado y online.**
- **Medio centenar de personas de equipos multidisciplinares** han participado en la creación y puesta en marcha de este nuevo canal de forma íntegramente digital.
- El **canal directo se sumará al negocio intermediado de Liberty en Portugal** a través de corredores y mediadores de seguros, siguiendo el modelo existente en España donde el canal intermediado supone el 60% de las ventas totales.

Madrid, 25 de octubre de 2021

Liberty Seguros ha anunciado el **lanzamiento de Génesis en Portugal, su primer canal de venta directa en el país y que ha sido creado en su nuevo ecosistema 100% digital y en la nube.** El lanzamiento de este nuevo canal es fruto de la inversión de más de 100 millones de euros en tecnología que Liberty Seguros inició hace aproximadamente un año y que se enmarca en un profundo proceso de transformación digital que prevé finalizar en 2024.

Con este plan, la aseguradora persigue **consolidar su posicionamiento como una de las 10 compañías líderes de seguros en Europa** a través de la atracción de nuevos clientes y la diversificación de sus canales. Así, la compañía espera **ampliar su público objetivo en Portugal y dar respuesta a las nuevas demandas** de aquellos clientes que buscan soluciones online.

“Este nuevo lanzamiento es **un gran hito** en nuestro negocio en el mercado luso, pero sobre todo lo es **para el conjunto de nuestra compañía que continúa ejecutando el gran proceso de transformación** que tenemos en marcha con el objetivo de adaptar, de manera más rápida y eficaz, nuestro producto a las necesidades de nuestros clientes y mediadores”, explica Juan Miguel Estallo, CEO de Liberty Seguros en Europa.

Medio centenar de personas de los cuatro países que integran Liberty en Europa y de equipos multidisciplinares han participado en la creación y puesta en marcha de este nuevo canal en un proyecto llevado a cabo de forma íntegramente digital, trabajando desde el domicilio, en el marco del nuevo modelo de trabajo de Liberty, y siguiendo metodologías ágiles con entregas rápidas y un modelo de mejora continua.

Negocio 100% en la nube

Génesis by Liberty Seguros inicia su actividad **comercializando seguros para automóviles y ofrecerá nuevas coberturas específicas para vehículos eléctricos o protección de animales domésticos**, entre otras. La compañía operará 100% en la nube, tal y como hace ya Liberty con sus ramos de autos en España, desde octubre de 2020, y en Irlanda de marzo de 2020. Este nuevo modelo digital proporciona mayor agilidad en la oferta y precio, personalización de los productos y eficiencia en todos los procesos operativos.

El canal directo se sumará al negocio intermediado de Liberty en Portugal a través de corredores y mediadores de seguros, siguiendo el modelo existente en España donde el canal intermediado supone el 60% de las ventas totales.

“Los **mediadores son y seguirán siendo centrales en la estrategia de Liberty**. La inversión que estamos llevando a cabo en nuestro ecosistema digital y en este nuevo canal de venta directa nos ayudará a seguir apostando por la actividad de Liberty en su conjunto”, ha explicado Juan Miguel Estallo.

“Una estrategia que está totalmente alineada con nuestros valores de poner siempre a las personas primero y nos permite, no solo ganar más confianza y notoriedad entre el público, sino también hacer crecer la marca a través de una mayor cartera de clientes que, en consecuencia, se traducirán en mejores resultados globales para la empresa ”, concluye.

Adaptación de la marca española

Génesis by Liberty Seguros es una adaptación para el mercado portugués de la marca de origen español que Liberty Seguros adquirió en 2003.

Sobre Liberty Seguros

Liberty Seguros es la operación más grande de Liberty Mutual Group fuera de EE. UU., que incluye bajo una misma estructura legal los negocios de España, Portugal, Irlanda e Irlanda del Norte.

Liberty Mutual Group, fundada en 1912 con sede en Boston, es el 3.º grupo asegurador de No Vida en EE. UU. con más de 50.000 empleados distribuidos en más de 800 oficinas en 30 países. Desarrolla su actividad en estos tres mercados a través de distintas líneas de negocio, principalmente Auto, seguro de Hogar, Vida y Líneas Personales, siempre buscando la mejor experiencia para sus clientes, mediadores y empleados.

Cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, así como en Directo (teléfono y canales digitales) distribuyendo productos de distintas marcas: Liberty Seguros en Portugal y España, donde también se comercializan las marcas Génesis y Regal; y Liberty Insurance en Irlanda. Liberty Seguros opera en España desde 2001, en Portugal desde 2003 y en Irlanda desde 2011.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y mediadores, la aseguradora ha unido estos negocios centrando sus esfuerzos en el desarrollo de sus capacidades digitales y la innovación en sus productos y servicios. Todo ello poniendo foco en las personas desde una perspectiva abierta y diversa, marcada por la responsabilidad, la mejora constante y la sencillez. Persiguiendo un mismo propósito global: “Existimos para ayudar a las personas a disfrutar el presente y mirar con confianza al futuro”.

Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en Twitter, Facebook, Instagram y nuestras noticias en la sala de prensa.



Para más información: LLYC - Agencia de comunicación

Tel.: +34 915 63 77 22 liberty@llorenteycuenca.com